

海外進出を目指すキーパーソンの方への グローバルプロダクト戦略セミナー

グローバルプロダクト開発
国際プロモーション
ローカライゼーション

グローバルプロダクト戦略セミナーのご案内

「誰も教えてくれないグローバルプロダクト開発の基礎知識」
「国際プロモーションの現状」「ローカライゼーションの重要性」

共催：国際化JP株式会社 / カルチュレード株式会社

本セミナーは今後益々グローバル展開が求められる企業活動におきまして、対象国別の戦略が多様化している現状に関する「グローバルプロダクト開発の基礎知識」と他国へ展開する際に必須となる「国際プロモーション/ローカライゼーションの重要性」を3部構成で実施いたします。今後国際展開や海外でのプロダクト展開を考えておられる企業経営者やプロダクト担当者様、広報宣伝担当者様はもちろんのこと該当業務に関連するコンサルタントの皆様、海外パートナーを検討するなど戦略的な視点でも検討したい方などに活用できる内容で展開いたします。ぜひご参加いただけますようお願い申し上げます。(グローバルプロダクト開発はソフトウェアプロダクトの事例を元に解説いたします。またクラウドやOSSなど現状の技術動向がグローバルプロダクト戦略に与える影響なども併せて展開いたします。)

日時 : 2011年11月17日(木) 14:00~15:30(受付開始13:30)
会場 : 東京国際フォーラム(有楽町)ガラス棟 会議室 G508
定員 : 先着20名(但し、定員になり次第締め切りとさせていただきます)
申込期日 : 2011年11月15日(火)
申込方法 : (事前登録制:主催者宛 Fax又はe-mail で受け付けております)
参加費 : 5,000円(事前振込制/領収書発行可)

第一部「誰も教えてくれないグローバルプロダクト開発の基礎知識」
国際化JP 代表取締役社長 末廣陽一

第二部「国際プロモーションの現状」・第三部「ローカライゼーションの重要性」
カルチュレード 代表取締役 立原大輔 / 取締役副社長 永井さやか

講師略歴



末廣陽一 (Yoichi Suehiro)



国際化JP
代表取締役社長

外資系グローバルIT企業(DEC/HP/Compaq)で15年以上にわたるソフトウェア分野の国際化の経験をもとに、国際化JP株式会社を設立。国際化支援といっても翻訳や人事・マーケティング・営業支援を行う会社多い中、ソフトウェア開発技術を中心に据えた独自の事業展開を行っている。九州大学院卒。

立原大輔 (Daisuke Tachihara)



カルチュレード
代表取締役社長兼CEO

国際通信社ロイター・ジャパン(現・トムソン・ロイター・マーケティング)退社後にカルチュレード設立。広告代理店・出版社等のキャリアを持ち、国内外主要メディアとの共同事業や大手メーカー、大手IT会社を含む業種の枠を超えた戦略的パートナーシップを多数確立しています。明治大学卒。

永井さやか (Sayaka Nagai)



カルチュレード
取締役副社長兼COO

国際通信社ロイター・ジャパン(現・トムソン・ロイター・マーケティング)退社後にカルチュレード設立。大規模な多国籍プロジェクトマネジメントの実績を数多く持ち、国際ビジネスに精通しています。日米英の三国間ジョイントベンチャーである金融情報ベンダー会社設立を経験しています。上智大学卒。

参加お申し込みは TEL/FAX または E-mail をお願いいたします。

お名前	勤務先
電話番号	E-mail @
お振込先: カルチュレード(株) みずほ銀行 目黒支店 1142342 ※振込手数料はご負担願います	

TEL 03-5532-1450(平日 10:00-17:00) E-mail info@culturade.com

FAX 03-5532-1430(24H) グローバルビジネスセミナー事務局(IPO総合研究所内)